

JAARVERSLAG 2017

YOUTH FOR CHANGE AND ACTION

YOUCA.BE

VU: Ine Schockaert, YOUCA vzw, Mundo-J, Nijverheidsstraat 10, 1000 Brussel.

COLRUYTGROUP
TORFS SCHOENEN MET NAAM
BOSS paints Verbonden door vakmanschap.
Vlaanderen verbeelding werkt
brussel

WOORDJE VAN JOLIEN



2017 was een bijzonder jaar: we organiseerden de allereerste YOUCA Action Day. Het concept van Zuiddag met de campagne Work for Change blijft overeind, maar voor het eerste doen we het volledig als YOUCA. En met succes!

YOUCA staat voor Youth for Change and Action. Dat jongeren een actief engagement opnemen rond maatschappelijke thema's, is een understatement bij ons. Waar Zuiddag ooit ontstaan is als een vrijwillig initiatief van enkele volwassenen, staat YOUCA er nu meer dan ooit als een organisatie voor en door jongeren. Als doelgroep én als bestuurders, YOUCA-jongeren zijn echte changemakers die werken aan een duurzame, rechtvaardige samenleving.

2017 was ook het jaar waarin we mondiale uitdagingen nog meer tot een wereldwijde strijd maakten. Naast het jaarlijks verkozen Zuidproject, ditmaal van Trias ngo in El Salvador, verkozen we ook enkele kleinere jongerenprojecten in België om financieel te ondersteunen. Alle projecten werken rond dezelfde uitdaging: van dromen kansen maken.

2017 was tegelijk het jaar van de professionalisering. Zo hebben we een strategisch meerjarenplan geschreven om naar uit te kijken, gekoppeld aan een kosten- en personeelsplaatje. De doorstroming van jongeren binnen YOUCA ligt op tafel, we zijn klaar voor onze toekomstdromen.

We wensen je veel leesplezier,
Jolien Vanden Wyngaert - Coördinator YOUCA

PROJECTEN

2014: Palestina

2015: Nicaragua

2016: Brazilië

2017: El Salvador



In **2017** ging de opbrengst onder andere naar **Trias ngo** in **El Salvador**.

Hoe realiseer je als jongere je dromen in een land waar drugsbendes jouw straat terroriseren? Waar het respect voor vrouwen nauwelijks bestaat? Waar de moordcijfers oplopen tot wel 22 per dag? Maar liefst 25 % van de Salvadoraanse jongeren gaat niet naar school en heeft evenmin een job.

De dromen van deze jongeren krijgen geen kans op slagen. Die uitzichtloze situatie doet hen vluchten naar de Verenigde Staten.

Als één van de weinige internationale organisaties probeert Trias in El Salvador het tij te keren. Trias verenigt jongeren en geeft vormingen, stimuleert hun ondernemers-spirit en werkt met de jongeren aan hun zelfvertrouwen. Zo krijgen Salvadoraanse jongeren de kans om hun eigen keuzes te maken, om hun lot in handen te nemen en om te bouwen aan hun dromen en toekomst.

Met de steun van YOUCA zal Trias meer jongeren opleiden tot leiders en ondernemers, die ervoor zorgen dat er een alternatief is voor migratie en bendes.

YOUCA vzw is een mondiale werking, daarom ging ook een deel van de opbrengst naar 6 Belgische projecten die net zoals Trias ngo werken rond jongeren verenigen en ondersteunen in kansen grijpen: Ratatouille, Diggie vzw, een OKAN-Cultuurproject van O.L.V.- College Ten Doorn, Together We Stand, Missing YOU en Shoot for Dreams.

Welke projecten lopen nog?

2014: Palestina, drama en dromen.

Broederlijk Delen en **Theatre Day Productions** werken aan een droom: elke jongere minstens één dag de kans geven kennis te maken met theater. Maar waarom nu precies theater? Omdat de kracht van theater niet te onderschatten valt. Het is bij uitstek het instrument om jongeren de kans te geven traumatische gebeurtenissen te verwerken, en zich opnieuw te kunnen ontspannen. TDP wil met en voor Gaza-jongeren een veilige ruimte creëren, waar jongeren zich vrij leren uitdrukken, ontwikkelen en waar ze opnieuw hoop kunnen vinden voor de toekomst.

2015: Nicaragua, Jongeren aan zet in de cacaoketen.

Wereldwijd, ook in Nicaragua, ontvluchten jongeren het platteland en de landbouw. Maar steeds meer jongeren van La Campesina zien de cacaoteelt en -sector als hét pad naar een duurzaam en leefbaar inkomen. En ze hebben geen ongelijk: de cacaoproductie biedt hen ongeziene mogelijkheden nu de vraag naar cacao wereldwijd stijgt, tegen 2020 met maar liefst 30%! Dat cacao een hele duurzame teelt is, die bovendien erg weerbaar is tegen klimaatsverandering, is een enorm pluspunt.

De cacaoteelt – en sector biedt de jongeren een waaier aan mogelijkheden om een leefbaar inkomen te verdienen, anderzijds brengen de jongeren een frisse wind binnen de sector, wat innovatie in de hand werkt.

Via scholingen en workshops waarvan de inhoud gebaseerd is op de vraag van de jongeren zelf (bijvoorbeeld tips voor cacaoproductie, kwaliteitsproeven, communicatie, je eigen bedrijf opzetten,...), en via een uitwisseling met de jongeren van het YOUCA-project rond koffie in Peru, wil Rikolto (Vredesseilanden) de Nicaraguaanse jongeren op weg helpen om zelf cacao te verbouwen, bestuursfuncties op te nemen in de coöperatie, creatief te zijn met cacao en hun eigen bedrijfje rond cacao op te richten, en zo te timmeren aan een duurzame samenleving.





2016: Brazilië, Vorming van jonge leiders in Brazilië.

Samen met **KIYO** en **PAMEN** hebben we in de voorstad van Rio de Janeiro een project opgezet de maatschappelijk kwetsbare kinderen van de Jardim Gramacho favela, de grootste openluchtvuilnisbelt van Zuid-Amerika, kansen te bieden om op te komen voor hun recht op onderwijs en participatie.

Om de jongeren die hier leven een stem te geven heeft PAMEN een alternatief onderwijsprogramma ontwikkeld, net als een vormingscyclus voor jeugdparticipatie. Kwetsbare kinderen krijgen zo toegang tot het basisonderwijs, andere jongeren volgen beroepsopleidingen.

Nog andere meisjes en jongens worden opgeleid tot jonge leiders die actief het jeugdbeleid mee bepalen. Een beleid dat zich onder meer uitspreekt tegen kinderarbeid en seksuele uitbuiting van minderjarigen tijdens grote evenementen zoals de Olympische Spelen.

Door te participeren in lokale, regionale en nationale jeugdraden worden de jongeren zelf de protagonisten in de strijd voor hun recht op een betere toekomst. Een toekomst zonder discriminatie, armoede en repressie. Een toekomst met behoorlijk onderwijs, een goede gezondheidszorg, een degelijke baan en een fatsoenlijke woning in een nette en veilige omgeving. Door te participeren in dit project bouwen wij samen aan een wereld van gelijke rechten en kansen, voor en door alle jongeren!

JONGERENWERKING

YOUCA is meer dan enkel een school-activiteit. Ook in hun vrije tijd nodigen we jongeren uit om samen met ons iets te doen. We bieden ze de kans om zichzelf te ontplooien, om inzicht te verwerven in zichzelf in relatie tot de ander en de wereld. Jongeren ontwikkelen competenties in functie van een actief engagement nu en in de toekomst.

Unieke deelnemers:
204



Welke activiteiten hebben we uitgevoerd in 2017?

20/10/2016 – 17/05/2017
W-innovate traject

9 Raden van bestuur

3 Algemene Vergaderingen

10/02
YOUCAnjers avond

10/03
Startweekend

5 – 7/05
Ambassadeurs weekend

28/06
Zomerapero

30/08
CO2-actie

11/11
Meet Up

20/12
Kerstfeestje

03/02
Kick-off
50 jongeren verzamelen zich om in avant-première meer te weten te komen over het project van dat jaar.



14 – 28/07
Inleefreis El Salvador
5 Belgische ambassadeurs tussen de 16 en 18 jaar trekken naar El Salvador om er het project en de Salvadoraanse jongeren te leren kennen.

12/09
VIP-dag
123 enthousiaste leerlingen uit 50 scholen wonen de VIP-dag bij. Dat doen ze omdat ze hun schouders willen zetten onder YOUCA Action Day op school. Zij worden begeleid door 22 YOUCA-jongeren.

04/10 – 22/10
12 Salvadoraanse ambassadeurs
zijn in België en geven presentaties in deelnemende scholen.



YOUCA ACTION DAY

Na 12 jaar Zuiddag en de Work for Change campagne organiseerde we voor het eerst de YOUCA Action Day. Het concept blijft hetzelfde, alleen doen we het deze keer in volledige YOUCA-stijl.

Op 4 oktober landden 12 Salvadoraanse ambassadeurs en hun begeleidster. Per 2 verblijven zij bij gastgezinnen.

Van 9 tot 18 oktober gaan ze op pad om in de deelnemende scholen hun verhaal te doen. In totaal bereiken zij live 9.000 leerlingen.

Dat komt neer op 60 presentaties in 79 scholen, onder begeleiding van 27 YOUCA-jongeren en 23 tolken die het verhaal in het Nederlands overbrengen.

223 scholen
uit Vlaanderen en Brussel doen mee

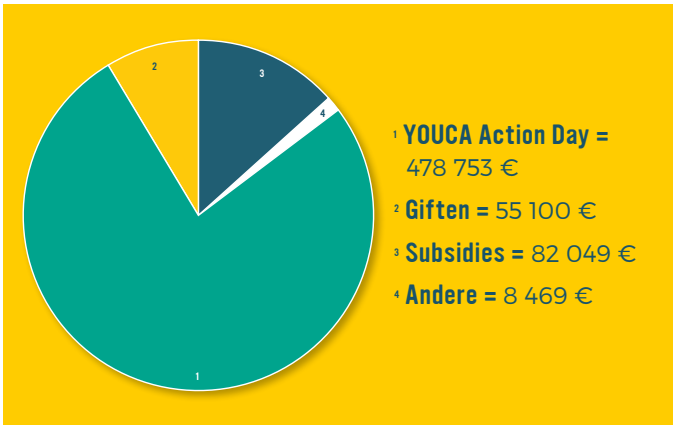
15.000 jongeren
registreren zich op ons online platform http://jobbank.youca.be

11.000 jongeren
gaan aan de slag bij
7.400 werkgevers

Zelf stellen we
12 jongeren
te werk in ons callcenter. Zij peilen naar de tevredenheid van onze werkgevers.

FINANCIËLE INFO

INKOMSTEN 2017 = 624 371 €



YOUCA Action Day

De grootste inkomsten komen voort uit het succes van de YOUCA Action Day op 19 oktober 2017. De leerlingen die één dag aan de slag gingen, zamelden in totaal 462 399 euro in om het engagement van jongeren wereldwijd te versterken.

Na het afsluiten van het boekjaar, kwamen er ook nog 16 534 euro inkomsten binnen voor de actiedag van 2016.

Giften

De giften komen vooral van onze bedrijfspartners, die YOUCA steunen omdat ze geloven in wat we doen, dezelfde waarden delen en zo hun MVO/CSR-beleid waarmaken. Voor 2017 zijn we dankbaar voor de steun van Colruyt Group, Torfs en BOSS Paints.

Subsidies

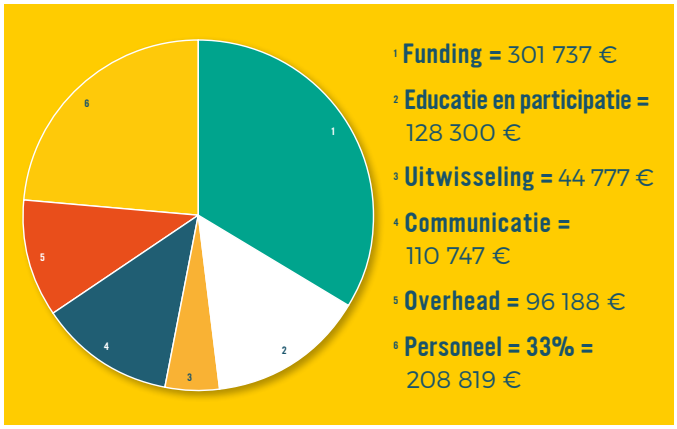
Dankzij de Vlaamse Overheid (dienst Buitenlandse Zaken) kunnen we inzetten op een kwalitatieve en kwantitatieve groei. Daarnaast krijgen we middelen van de Vlaamse Gemeenschapscommissie om onze werking met Brusselse scholen te verstevigen.

In 2016 diende Zuiddag een dossier in bij het Venture Philantrophy Fonds van de Koning Boudewijnstichting, voor consultancy-advies om te werken aan een strategisch meerjarenplan en de eigen professionalisering. Dit traject werd afgerond begin 2017. Een tweede steun werd aangevraagd eind 2017 én verkregen om in 2018 verder te werken aan de professionalisering van YOUCA.

Andere

Onze ambassadeurs zetten acties op poten om hun inleefreis te vergoeden, een C02-compensatie te doen, … Daarnaast zijn er ook inkomsten van andere acties, bijv. via Music For Life.

KOSTEN 2017 = 681 749 €



Funding

YOUCA stelt jaarlijks één groot project centraal. In 2017 was dit een project van Trias ngo in El Salvador rond ondernemerschap, om kansen te maken van je dromen. Deze uitdaging maakt deel uit van een globale strijd die jongeren wereldwijd voeren. De jongeren stemden ervoor om ook enkele jongerenprojecten in België te ondersteunen met kleinere bedragen: Cultuurproject OKAN, Diggie vzw, Missing You, Ratatouille, Shoot for dreams en Together We Stand. Ook de opvolging en selectie van projecten valt hieronder.

Educatie en participatie

De organisatie van de YOUCA Action Day en activiteiten doorheen het jaar gebeurt voor en door jongeren. In deze categorie vallen alle kosten qua vorming, infrastructuur, transport, educatief materiaal … die nodig zijn om een VIP-dag, Kick-Off, jongerenweekend, W-Innovate-traject, scholenpresentaties etcetera te organiseren plus de werking via jongerencommissies, inhoudelijke contacten met andere stakeholders, …

Uitwisseling

YOUCA staat voor unieke ontmoetingen. De ontmoeting tussen jongeren wereldwijd is hier één van. We gingen met 5 ambassadeurs op inleefreis naar het project in El Salvador en dankzij hun acties worden deze kosten grotendeels gecompenseerd. In oktober ontvingen we 12 jongeren van het project, die de deelnemende scholen over heel Vlaanderen en Brussel bezochten.



Communicatie

Onbekend is onbemind, dus wij investeerden in communicatie over de allereerste YOUCA Action Day. Concreet gaat dit over de website, online jobbank, projectfilm, promomateriaal en andere wervingskosten voor scholen en werkgevers, … kortweg alles om onze community te versterken!

Dankzij steun van partners lukt het om onze werkingsmiddelen laag te houden.

Overhead

Dit zijn werkings- en personeelskosten voor administratie, boekhouding, kantoor, … alsook de kosten van het professionaliseringstraject waarvoor we subsidies kregen van het Venture Philantrophy Fonds. Deze kostencategorie proberen we zo laag mogelijk te houden.

Personeel

Van de totale uitgaven gaat 33% naar personeelskosten, dit zit verspreid over bovenstaande categorieën. YOUCA had 4,8 FTE's, waarvan 3 vaste teamleden, nl. voor coördinatie, communicatie, educatie en jongerenparticipatie. Daarnaast waren er 2 teamleden die zich via tijdelijke contracten inzetten tijdens de piekmomenten voor scholenwerving, jobwerving en helpdesk.





Een financiële blik vooruit

De belangrijkste inkomsten komen voort uit het succes van de YOUCA Action Day, terwijl het merendeel van de kosten gaat naar de ondersteuning van jongerenprojecten wereldwijd via een participatieve jongerenwerking.

Onze doelstelling is om

- funding te doen stijgen tot 60%, waarvan minstens 75% naar projecten in het Zuiden
- de jongerenwerking bij YOUCA doen draaien met maximaal 30%
- overhead te beperken tot maximaal 10%

Deze percentages staan ten opzichte van de opbrengsten van de YOUCA Action Day. Zoveel te meer leerlingen aan de slag zijn voor één dag, zoveel te groter onze impact zal zijn.



https://www.facebook.com/youcavzw
https://www.instagram.com/youcavzw/
https://twitter.com/YOUCA_vzw
https://www.linkedin.com/company/youca-vzw

YOUTH FOR CHANGE AND ACTION

Nijverheidsstraat 10, 1000 Brussel - T: 02 893 25 08 - www.youca.be - info@youca.be