|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nog veel werk aan | Moet nog wat bijgeschaafd worden | Zit al vrij goed in elkaar | Is volledig klaar om gelanceerd te worden |
| Het idee is duidelijk en aantrekkelijk verwoord in een beknopte boodschap | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Het product of idee is concreet: het wat, voor en door wie, het hoe is allemaal duidelijk | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Het is duidelijk op welke manier dit product of idee beter is dan gelijkaardige producten of ideeën die al bestaan | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Alle kosten die moeten gemaakt worden om het product verkoopsklaar te krijgen/het idee uit te voeren, zijn duidelijk opgesomd en realistisch ingeschat | 1 | 2 | 3 | 4 |
| De prijs die de klanten of gebruikers moeten betalen is realistisch | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Het aantal mensen dat je wil bereiken/stuks dat je wil verkopen, is realistisch |  |  |  |  |
| Uiteindelijk zal de verkoop van het product voldoende opbrengen/ zal het idee voldoende meerwaarde bieden om alle gemaakte kosten en inspanningen te verantwoorden | 1 | 2 | 3 | 4 |

**Totale score (som van de omcirkelde cijfers):**